

VRIJEDNOST INVESTICIJE

U cilju unaprjeđenja proizvodnje preduzetnici je potrebna mašina za spajanje šavova na džemperima. Odgovarala bi joj i korišćena mašina čija cijena na tržištu iznosi 250,00€.



EUROPEAN UNION
DELEGATION TO MONTENEGRO



Vlada Crne Gore
Ministarstvo za ljudska i manjinska prava



Empowered lives.
Resilient nations.

Ovaj letak je izrađen uz pomoć Evropske unije. Njegov sadržaj je isključiva odgovornost autora i ne predstavlja nužno službeni stav Evropske unije.

Partneri u implementaciji projekta su Regionalna razvojna agencija za Bjelasicu, Komove i Prokletije i BSC Bar, a promotivni događaj su podržali Privredna komora Crne Gore, Unija poslodavaca Crne Gore i Montenegro biznis aliansa.

KONTAKT

Adresa: Pržišta, Mojkovac
Mob: +382 69/533-529
E-mail: office@kupimo.rs

Miruna Vera Popović
Ručno i mašinsko štrikanje
odjevnih predmeta



Miruna Vera Popović

Pržišta, Mojkovac

Vera je izuzetno humana i nesebična osoba. Iz porodičnih razloga i potrebe, život u velikom gradu zamjenila je životom na selu. Tu je pronašla smisao, ljestvici i uživanje u stvaralaštvu. Uz donaciju i dijelom iz sopstvenih sredstava, obezbijedila je mašinu za šivenje. Nije imala mogućnost da se obučava za rad na mašini, tako da je sama učila, često i do ranih jutarnjih sati.

BIZNIS IDEJA - RUČNO I MAŠINSKO ŠTRIKANJE ODJEVNIH PREDMETA

Verina biznis ideja zasniva se na očuvanju porodične tradicije u domenu izrade džempera (muški i ženski), dječje odjeće (kape, šalovi, čarape, džemperi), bundica, kućnih papuča, različitih vrsta torbi (za lap topove, telefone i plažu). Želja joj je da proširi biznis i da zaposli još nekoliko žena.



KARAKTERISTIKE PROIZVODA

Proizvodi se izrađuju od čiste vune na način kako su se nekada radili. Preduzetnica planira da započne proizvodnju tradicionalnih fanjela i prsluka. Nekada se govorilo da ko nema crnogorsko odijelo i crnogorski fanjel taj nema ništa.

TRŽIŠTE PRODAJE

U svojoj djelatnosti Vera nema konkurenциju. Glavna tržišta prodaje su Mojkovac i šira okolina. Proizvode komisiono prodaje u buticima. Imala stalne kupce sa primorja i iz Srbije gdje je najčešće prodavala svoje proizvode.

OBIM PROIZVODNJE

Mjesečno može da proizvede: 30 džempera (muški i ženski), 30 dječjih kapa i šalova, 15-20 dječjih džempera.

