

VRIJEDNOST INVESTICIJE

Ukupna vrijednost investicije je 10.000,00€. Navedena sredstva preduzetnica planira da uloži u kupovinu motokultivatora i pretkomore. Iz sopstvenih sredstava spremna je da uloži 30%, a ostalo je potrebno obezbijediti iz drugih izvora finansiranja.



EUROPEAN UNION
DELEGATION TO MONTENEGRO



Vlada Crne Gore
Ministarstvo za ljudska i manjinska prava



Empowering Lives
Resilient Nations

Ovaj letak je izrađen uz pomoć Evropske unije. Njegov sadržaj je isključiva odgovornost autora i ne predstavlja nužno službeni stav Evropske unije.

Partneri u implementaciji projekta su Regionalna razvojna agencija za Bjelasicu, Komove i Prokletije i BSC Bar, a promotivni događaj su podržali Privredna komora Crne Gore, Unija poslodavaca Crne Gore i Montenegrina biznis alijansa.

KONTAKT

Adresa: Podbišće, Mojkovac

Mob: +382 69/376-478

E-mail: nada.blazevic4@gmail.com

Nada Blažević
Proizvodnja salata

Nada Blažević

Podbišće, Mojkovac

Nada je izuzetno vrijedna i uporna žena, koja zna šta hoće i ima viziju. Jednom rječju prava preduzetnica. Registrovana je kao poljoprivredna proizvođačica i to joj je jedino zanimanje. Biznisom je počela da se bavi na nagovor brata. Na Sajmu poljoprivrednih proizvoda i domaće radinosti održanom u Petnjici 2013. godine dobila je srebrnu plaketu.

BIZNIS IDEJA - PROIZVODNJA SALATA

Nada se bavi uzgajanjem povrća, njegovom preradom i konzerviranjem u salate. Kompletну proizvodnju obavlja na sopstvenom imanju. Zasadi se ne prskaju, jedino se koristi stajsko đubrivo. Preduzetnica ide u berbu borovnica kad god joj vrijeme to dozvoli i planira da proširi biznis na proizvodnju komposta, sokova i slatkog.



KARAKTERISTIKE PROIZVODA

Proizvodni assortiman preduzetinice čine: paprika punjena kupusom, paprika u paradajzu, barena paprika, crvena i bijela u filetim, miješana i pasterizovana, ljutica (paprika u paradajz sosu), ajvar (ljuti i blagji), zeleni paradajz, sjeckane salate. Pored paprike gaji i kupus, mrkvu, krastavce, peršun, celer, cveklu. Pored poljoprivrednih proizvoda porodica na imanju drži krave, prasad i kokoške.



TRŽIŠTE PRODAJE

Tražnja za Nadinim proizvodima je velika, naročito u Mojkovcu. Na teritoriji Mojkovca nema konkurenциju. Njene najveće prednosti su što kompletan proizvodnju obavlja na sopstvenom imanju i što ne koristi nikakve hemijske preparate. Dobro je povezana sa trgovcima i njeni proizvodi se mogu naći na teritoriji čitave Crne Gore. Takođe sarađuje sa restoranima, picerijama, a prisutna je i na sajmovima.

OBIM PROIZVODNJE

Preduzetnica proizvodi 4 tone paprike na 5 ari zemlje. Planira da poveća proizvodnju i zbog toga su joj potrebna nova ulaganja.