

VRIJEDNOST INVESTICIJE

Potrebna su ulaganja u vrijednosti od 900,00€. Preduzetnica planira da uloži 400,00€ u nabavku plastenika i 500,00€ u adaptaciju potkrovlja. Vera je u mogućnosti da obezbijedi 50% sredstava iz sopstvenih izvora.



EUROPEAN UNION
DELEGATION TO MONTENEGRO



Vlada Crne Gore
Ministarstvo za ljudska i manjinska prava



Empowered lives.
Resilient nations.

Ovaj letak je izrađen uz pomoć Evropske unije. Njegov sadržaj je isključiva odgovornost autora i ne predstavlja nužno službeni stav Evropske unije.

Partneri u implementaciji projekta su Regionalna razvojna agencija za Bjelasicu, Komove i Prokletije i BSC Bar, a promotivni događaj su podržali Privredna komora Crne Gore, Unija poslodavaca Crne Gore i Montenegro biznis alijansa.

KONTAKT

Adresa: Krstac, Mojkovac

Mob: +382 67/812 266

E-mail: jovanovicverakrstac@gmail.com

Vera Jovanović

Poljoprivredna proizvodnja I
seoski turizam

Vera Jovanović

Krstac, Mojkovac

Vera je prava inovatorica u proizvodnji domaćih proizvoda od voća i povrća. Proizvodi sve vrste mliječnih proizvoda, domaćih sokova, likera, kompoti, sirupa, rakija, tako da su svi gosti oduševljeni njenim umijećem. Svoje tajne nesebično prenosi drugima.

BIZNIS IDEJA - POLJOPRIVREDNA PROIZVODNJA I SEOSKI TURIZAM

Vera proizvodi sve što može da gaji na imanju. Kada vrijeme dozvoli bavi se sakupljanjem šumskog bilja. Namjera joj je da potkrovlje kuće adaptira u svhu izdavanja turistima.



KARAKTERISTIKE PROIZVODA

Verino imanje se prostire na 4ha. Na njemu gaji voće, povrće i drži stoku. Svaki njen proizvod je originalan na svoj način. Tako na primjer pravi liker pod nazivom „Ludi momak“, koji sadrži 15 vrsta voća (bijele i crne trešnje, maline, kupine, borovnice, crne i crvene ribizle itd.) i spreman je za piće nakon što voće pola godine odstoji u lincuri. Poseban specijalitet je džem od guljene šljive. Vera posjeduje i sušaru u kojoj suši meso i priprema povrće.

TRŽIŠTE PRODAJE

Preduzetnica svoje proizvode prodaje restoranu u neposrednoj blizini, zatim direktno potrošačima iz Mojkovca, kao i turistima. Potencijalno tržište predstavljaju organizovane grupe turista, koje bi dolazile na imanje i mogle da uživaju u konzumiranju domaće hrane i pića. U tom cilju Vera planira da se poveže sa turističkim agencijama. Namjera joj je da adaptira potkrovlje kako bi turistima ponudila i noćenje.

OBIM PROIZVODNJE

Paprika 300 kg, paradjz 50 kg, krompir 1,5 t, 60 kg kukuruznog brašna, pasulj, blitva, slatko od drenjine, likeri od kupine, maline i drenjine po 20-30 boca. Na imanju je zasađeno 180 stabala šljive, Preduzetnica gaji kokoške, čurke i prasad.